

LA CHARENTE-MARITIME/BAHIA TRANSAT 6,50 : UN ATOUT MAJEUR DANS VOTRE STRATÉGIE DE COMMUNICATION !

La Charente-Maritime → Bahia

DÉPART : dimanche 13 sept. 2009 **Transat 6,50**

La Plus solitaire des transats

La Charente-Maritime / France

Funchal / Portugal

Bahia / Brésil

www.transat650.org

Village Course
 Bassin des Chalutiers
 Du 9 au 13 Sept.

Grand Pavois Organisation
 Port des Minimes – Ave de Lazaret
 17042 La Rochelle Cedex
 Tél. 33 (0)5 46 44 46 39 / Fax. 33 (0)5 46 45 32 24

Sommaire

1. Une traversée mythique
2. Révélatrice de talents
3. Le Mini 6,50 : un bateau hors du commun
4. La Mini Transat devient Transat 6,50
5. Retour sur l'édition 2007
6. Une communication en progression
7. Un bilan presse en augmentation
8. La Transat 6,50 2007 face aux autres courses
9. Le plan de communication 2009 et les outils de communication
10. Contacts



1. Une traversée mythique...

- Une course créée en 1977 sur l'idée d'un Anglais Bob Salmon,
- Un concept simple : un homme, un bateau, l'océan,
- Traverser l'Atlantique en solitaire sur un monocoque de 6,50 mètres sans assistance,
- Une course ouverte à tous les budgets,
- Une course qui a vu les plus grands (les frères Peyron et Bourgnon, Parlier, MacArthur, Desjoyeaux...),
- Une course référence aujourd'hui !

2. Révélatrice de talents...

Cette course a vu et découvre les plus grands : Isabelle Autissier, Catherine Chabaud, Ellen MacArthur, Yves Parlier, Jean-Luc Van Den Heede, Michel Desjoyeaux, Thierry Dubois, Thomas Coville, Lionel Lemonchois, Marc Guillemot, Roland Jourdain, Loïck et Bruno Peyron, Yvan et Laurent Bourgnon, Sébastien Josse, Patrice Carpentier, Jacques Caraës, Halvard Mabire, Lionel Péan, Didier Munduteguy...

« *C'était ma deuxième transat. Elle fût un révélateur. Traverser tout seul l'Atlantique n'est pas une sinécure... Sur un 6,50 c'est plus délicat encore. Car si ces monocoques sont petits, les vagues sont toujours aussi hautes !* » Marc Thiercelin, 13e en 1991, ensuite Boc Challenge, Vendée Globe, Solitaire du Figaro...

« *Cette transat est idéale pour ceux qui rêvent d'une belle et grande aventure et sert toujours de révélateur à ceux qui visent plus haut. Elle est presque un point de passage obligé dans une carrière.* » Michel Desjoyeaux, 1er de la seconde étape en 1991, vainqueur ensuite du Vendée Globe, de la Route du Rhum, de la Transat Anglaise, de La Solitaire du Figaro...

« *C'est la vraie voile, celle que j'aime. Elle est accessible à tous. Avec un petit budget et une grosse volonté tu peux la disputer. Et puis surtout l'ambiance est exceptionnelle. Entre les concurrents, il existe une réelle amitié. On se parle, on se donne des conseils. Après, la voile perd cette fraîcheur...* » Laurent Bourgnon, 2e en 1987, double vainqueur ensuite de la Route du Rhum...

3. Le Mini 6,50 : un bateau hors du commun...

- Deux catégories de bateaux : les prototypes et les bateaux de série.
- Les Minis 6,50 sont de véritables monoques laboratoires flottants où sont testés et mis au point les innovations technologiques des bateaux de course et de série de demain. Quilles pendulaires, ballasts, doubles safrans, spis asymétriques sont apparus en premier sur les Transat 6,50.
- Les prototypes sont de véritables machines de course surtoilées qui peuvent atteindre des vitesses de pointe de plus de 15 nœuds. Banc d'essai des monoques 60 pieds type Vendée Globe, ils font l'objet de recherches poussées par de nombreux architectes.
- Pour qu'un voilier soit reconnu bateau de série, 10 unités doivent être construites.
- Chaque bateau se doit de répondre à un certificat de jauge précis.
- Des bateaux où la sécurité est prioritaire : obligatoirement insubmersibles, ils sont tous équipés d'une balise de positionnement (position et message de détresse en cas de nécessité).

4. La Mini Transat devient La Charente-Maritime/Bahia Transat 6,50...

- Une course au départ de la Charente-Maritime depuis 2001 organisée par G.P.O.,
- Un nouveau parcours en 2007 vers Salvador de Bahia (Brésil) via Funchal (Madère - Portugal),
- Un parcours technique et original traversant le Pot au Noir et emmenant les solitaires dans l'hémisphère Sud,
- La plus longue Transatlantique en solitaire et sans assistance.
- L'édition 2007 a été organisée une nouvelle fois par G.P.O. (appels d'offre remportée en 2000 pour les éditions 2001 et 2003, 2003 pour les éditions 2005 et 2007 et en 2007 pour les éditions 2009 et 2011).

5. Retour sur l'édition 2007

- 89 marins au départ soit 6 femmes et 83 hommes,
- 29 étrangers originaires de 16 nations.
- 43 bateaux de série pour 46 bateaux prototypes.
- Un nouveau temps de course référence classe Prototype : 23 jours, 03 heures, 51 minutes et 24 secondes (Yves Le Blévec - Actual).
- Un nouveau temps de course référence classe Bateau Série : 26 jours, 4 heures, 31mn 17 sec (Hervé Piveteau sur Jules - Imprimerie Cartoffset).
- Plus grande distance parcourue en 24h : plus de 300 miles (Samuel Manuard sur Sitting Bull)



6. Le plan de communication 2007

o Plan Média

1. **Une campagne d'affichage** du 4 au 17 septembre 2007 sur réseau autobus et une campagne d'affichage : 40 arrières format affichage 99 X 83 cm ; des affiches de 320X240 avec 55 faces sur La Rochelle du 15 au 28 août 2007 et des affiches 120X176 avec 30 faces sur La Rochelle du 23 au 29 août 2007.
2. **Un supplément Programme dans le magazine spécialisée Voiles et Voiliers** : 16 pages / 10 000 exemplaires diffusés au Village départ de la Transat 6,50 et au Grand Pavois. Intégré au numéro daté août 2007 (100 000 ex).
3. **Campagne radio locale et nationale sur Radio Nostalgie.**
4. **Des Annonces Presse dans le journal de presse régionale Sud-Ouest** (134 000 lecteurs sur département 17 ; 49% d'abonnés ; 97,5% de diffusion payante ; temps de lecture de 23 mn/jour)
5. **Tirés à part de 8 pages consacré à la Transat 6,50 Charente-Maritime/Bahia diffusé dans le quotidien Sud-Ouest** daté du jeudi 6 septembre (134 000 ex. / 5 000 ex.) + Tiré à part dans le magazine Voiles et Voiliers daté septembre et Course au large daté septembre 2007 (100 000 ex. / 10 000 ex.)
6. **Campagne bandeau Conseil Général de la Charente-Maritime sur le site Internet** : www.courseaularge.com (sept/oct/nov) et annonce presse dans le magazine Course au large daté septembre 2007.



- **Les outils relations presse**
 - Une équipe de quatre personnes dont une en charge des RP France, une personne des RP internationales, une des RP Brésil...
 - Une **conférence de presse** le 5 juin 2007 au Musée National de la Marine,
 - Plus de **90 communiqués de presse** envoyés (français, anglais et portugais),
 - Un **dossier de presse français, anglais et portugais**.
 - 59 journalistes ont été accrédités au service de presse de la course dont une trentaine d'étrangers au moment du départ,
 - 30 journalistes français et brésiliens ont été accrédités au service de presse de la course dont 8 français au moment de l'arrivée au Brésil,
 - Une **équipe de production d'images TV** en charge de produire les images vidéos de la course : 2 faisceaux TV envoyés (départ et arrivée à Bahia) et un 13' documentaire produit par Sea Events.
 - Un **espace presse** sur le site de la course avec logos, visuel, dossier de presse, communiqués, photos et sons libres de droit en téléchargements.

- **Un site Internet performant !**

Au total, compte tenu de la durée de vie du site Internet: www.transat650.org en ligne depuis le 25 juillet et jusqu'à la fin du mois de décembre 2007, **on peut estimer que le site aura totalisé plus de 10 millions de pages lues sur l'année 2007.**

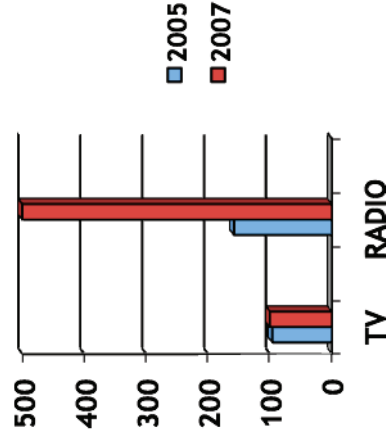
On compte du 1 septembre au 25 novembre 2007, 883 000 pages lues en anglais et 92 000 pages lues en portugais/brésilien.

À noter que 650 000 vidéos ont été visionnées sur le site officiel de la course en 2007 !



7. Un bilan presse France en augmentation par rapport à 2005

- **Télévision** : Plus de **100** sujets sur la course (hors rediffusion) + diffusion du **13' chronologique** sur Planète Thalassa, Sport +, L'Equipe TV ...
- **À noter** : deux JT de TF1 ; sujets dans Stade 2 et Télématin (France 2), Tout le Sport (France 3), sur Infosport, Eurosport, LCI, L'Equipe TV, TV5 ... Suivi de France 3 Régions : Atlantique, Poitou-Charentes, Nord, Bretagne, Pays de Loire...
- **Radio** : Plus de **500 passages** sur la Transat 6,50 et des sujets quotidiens sur Nostalgie, France Inter, France Bleu non comptabilisés dans leur totalité...
- **À noter** : sujets sur France Inter, France Info, Europe 1, très bon suivi des France Bleu Régions : Nord, Loire Océan, Breizh Izel, Haute Normandie...

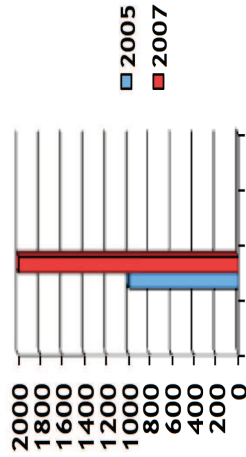


- Une augmentation de **3,84 %** de retombées en TV.
- Une augmentation de **316%** de retombées en radio.

• **Presse écrite : Plus de 2 000 sujets** sur la course toute presse confondue (au 31/10/07)

- Presse quotidienne régionale : 662 sujets
- Presse spécialisée : 49 sujets
- Presse économique et grand public : 133 sujets
- Presse Internet : 346 + articles quotidiens sur les sites sur www.couseaularge.com, www.adonnante.com, www.seasailsurf.com, www.voilesnews.fr non comptabilisés.
- Presse Internationale (pas d'argus) : + de 500 sujets

À noter : plus de 60 dépêches AFP et des sujets dans *Le Monde*, *Le Figaro*, *Libération*, *l'Équipe*, *20 Minutes*, un très gros suivi de la presse quotidienne régionale avec la quasi-totalité des plus grands titres...



- Une augmentation de 100% des retombées en presse écrite.

- Un suivi important de la PQR et de sites généralistes sur la presse en ligne !

- **Presse étrangère** : Plus de 400 articles de presse ont été diffusés sur des sites Internet étrangers (hors Brésil et hors Portugal) : BBC News, Scuttlebutt, BYM Sailing, Daily Sail, Yachting World, Morsko Prase, Gazeta, Slobodna Dalmacija,...

Un suivi important de la presse spécialisée Voile avec des plus de 150 articles dans les titres : Skipper, Yate, Yachting Sud, Navegar, Barcos a vela, Yachting World,...

Des sujets TV et radio en Pologne, Croatie, Slovénie, Italie (Sailing Channel...), Allemagne, Espagne...

À noter : Difficulté de « piger » les articles, les sujets TV et radio car il n'y a pas d'Argus International.



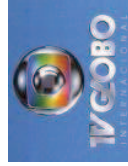
- **Presse brésilienne** : Plus de 200 articles de presse ont été diffusés sur des sites Internet brésiliens : Governo da Bahia, A Tarde, Nautica, Correio da Bahia, Boia 1, Visite Bahia...

Un suivi important de la presse spécialisée Voile avec des articles dans les titres : Nautica, Mar&mar...

Des articles dans les journaux quotidiens Correio da Bahia, Jornal A Tarde...

Des sujets télévisés sur TV Salvador, TV Globo, ESPN...

À noter : Difficulté de « piger » les articles, les sujets TV et radio compte tenu de l'importance du pays.



8. La Charente-Maritime/Bahia Transat 6,50 face aux autres courses en 2007

Événement	Transat Jacques Vabre	Solitaire Figaro	Trophée BPE	Coupe America	Transat 6,50
Organisateur	Pen Duick SA	Figaro Événement	Pen Duick SA	ACM	GPO
Nb Concurrents	62 duos	50 solitaires	27 solitaires	12 teams	83 solitaires
Classes	Imoca, Orma, Multi 50, Class 40	Figaro Bénéteau	Figaro Bénéteau	IACC	Mini 6,50
Communiqués	80 (fr) / 40 (en)	nc	64 (fr)	1040 (4 langues)	90 (fr) / 40 (en) / 15 (port)
Vacations	2 / jour	2 VHF / jour	2 / jour	0	Interdit
Journalistes	nc	nc	60 départ / 22 arrivée	3 200	60 départ / 30 arrivée
Retombées					
TV	53h58' (+11h16' partenaires soit 263 sujet) 1 faisceau / jour	58h04' (1 faisceau / jour)	15h39' (1 faisceau / jour)	2 500 h nc	100 sujets / 5 h (2 faisceaux sur toute la course)
Radio	56h08' (+32' partenaires)	55h18'	13h42' (240 sujets)	nc	500 sujets
Presse	2 661	1 300 (hors Figaro)	750	100 000	2 000
Internet (vues)	5,4 M	3,2 M	4,3 M	16,6 M	10 M

Source : www.seasailsurf.com

9. Le plan de communication 2009

o Plan Média

1. **Une campagne d'affichage** du 26 août au 14 septembre 2009 sur réseau autobus et une campagne d'affichage : 40 arrières de bus format affichage 99 X 83 cm ; des affiches de 120X176 avec 95 faces sur La Rochelle du 26 août au 15 septembre 2009.
2. **Un supplément Programme dans le magazine spécialisée Voiles et Voiliers** : 16 pages intégrées au numéro daté août 2009 (100 000 ex).
3. **Campagne radio locale et nationale sur Virgin Radio.**
4. **Des Annonces Presse dans le journal de presse régionale Sud-Ouest** (134 000 lecteurs sur département 17 ; 49% d'abonnés ; 97,5% de diffusion payante ; temps de lecture de 23 mn/jour) pour promouvoir le village course et le départ.
5. **Tirés à part de 8 pages consacré à la Charente-Maritime/Bahia Transat 6,50 diffusé dans le quotidien Sud-Ouest** daté du jeudi 10 septembre (134 000 ex. / 5 000 ex.) + Tiré à part **dans le magazine Voiles et Voiliers** de 16 pages diffusé sur le Village de course.
6. **Campagne de promotion avec** : affiches 40X60 ; dépliants 3 000 ex. ; leaflet jeu-concours avec plus de 50 lots à gagner ; affichage 120 X176 dans village course avec programme des animations ; messages promotionnels sur village course...
7. **Un village course avec** : une cinquantaine d'exposants ; un espace restauration ; un animateur professionnel ; des animations (soirée brésilienne, petit-déjeuner d'avant départ ; concert gratuit le samedi soir ; baptême de bateaux...
8. **Des partenaires presse avec** : Virgin Radio (régionale et nationale) ; le magazine Voiles & Voiliers ; Mativi.fr (TV sur internet)

- **Les outils relations presse mis en place pour l'édition 2009**
- Une équipe de **quatre personnes** dont une en charge des RP France, une personne des RP internationales, une des RP Brésil...
- Une **conférence de presse** le 23 juin 2009 à la Fédération Française de Voile à Paris,
- Des **communiqués de presse** quotidiens envoyés (français, anglais et portugais),
- Un **dossier de presse français, anglais et portugais**,
- Un **PC presse** à La Rochelle, à Funchal (Madère-Portugal) et à Salvador de Bahia (Brésil) avec tous les moyens de travail à disposition des journalistes (téléphone, fax, Internet, embarquements presse...),
- Une **équipe de production d'images TV** en charge de produire les images vidéos de la course : 5 faisceaux TV envoyés (avant départ, départ, arrivées à Madère et arrivées à Bahia), un clip vidéo, 5 sujets diffusés et 5 live vidéo sur le site de la course sans oublier les vidéos des skippers... Les faisceaux TV seront diffusés et mis à disposition des médias via serveur ftp.
- Un **espace presse** sur le site Internet de la course avec logos, visuel, dossier de presse, communiqués, photos et sons libres de droit en téléchargements,
- Un **photographe professionnel** qui fournira à la presse des photos haute définition sur demande,
- Deux **rédacteurs** français pour le site Internet officiel de la course + un rédacteur en langue anglaise,
- Un système de **piges argus professionnel** pour contrôler les retombées presse France.

○ **Un site Internet performant** : www.transat650.org

- Un site décliné en **trois langues** : français, anglais et brésilien
- Un **espace presse** avec des documents à télécharger (CP, photos, images vidéo libres de droit et sons...)
- Des **actus** et des **dépêches** quotidiennes pendant la course
- Un **portrait** écrit de chaque skippeur
- Des **classements** et une **cartographie** interactive
- La possibilité de recevoir des informations sur les **téléphones** mobiles
- Une **médiathèque** avec des photos et des vidéos à regarder et des sons à écouter
- Un **jeu** Virtual Regatta en ligne...



Grand Pavois Organisation
Port des Minimes – Ave de Lazaret
17042 La Rochelle Cedex
Téi. 33 (0)5 46 44 46 39 / Fax. 33 (0)5 46 45 32 24

- **Contacts communication et presse**
- Pierrick Garenne, responsable Communication & Relations GPO – pgarenne@grand-pavois.com
- Véronique Largeau, assistante communication et chargée des RP Internationales – vlargeau@grand-pavois.com
- Floriane Bouillard, chargée des RP France – fbouillard@grand-pavois.com
- Florence Dambrine, Chargée de communication et RP – communication.gpo@gmail.com

